

FIRMENBESUCH BUONGUSTAIO: Der Geschmack Italiens im Herzen Wiens

Seit 1. Juli 2011 bietet ein exklusives Feinkostunternehmen feinste Genuss-Spezialitäten aus Italien und Österreich an. „Es entstand aus Leidenschaft am guten Essen“, so die Geschäftsführerin Michaela Pop.

Das Mutterunternehmen stammt aus Vorarlberg. Frau Pop hat früher Medizinprodukte vertrieben und war so viel in Österreich unterwegs. Dabei ist sie immer wieder bei Bauern, Winzern und kleinen Anbietern von exklusiven Lebensmitteln stehen geblieben, um deren regionale Produkte zu verkosten und zu kaufen. So ist die Wienerin auf die Idee gekommen, ein entsprechendes Geschäft zu eröffnen. Sie hat ihren gutdotierten Job aufgegeben und hat sich als Feinkosthändlerin selbstständig gemacht. „Dieses Geschäft war immer mein Traum“, schwärmt die begeisterte Jungunternehmerin.

Dabei hat sie über ein Jahr einen geeigneten Standort in Wien gesucht, und erhielt bei der Geschäftsgründung viel Unterstützung aus Vorarlberg, wo jeder Buongustai in Bregenz und Dornbirn kennt. Besonders wichtig war ihr dabei die zentrale Lage. Der Dienst am Kunden ist ihr genauso wichtig wie der Verkauf ihrer Produkte. Sie hat derzeit einen Vollzeitmitarbeiter und eine Teilzeitkraft. Das Unternehmen bietet regionale Genussprodukte aus Italien – vorwiegend der Toskana – von Nudeln über Reis bis zu Oli-



Michaela Pop und ihr Mitarbeiter bieten feinste kulinarische Köstlichkeiten aus Italien in ihrem neuen Feinkostgeschäft.

venölen und Weinen. Es werden auch selbstgemachte Kuchen und Speisen sowie Antipasti zum Direktverzehr im Geschäft angeboten. Außerdem können alle angebotenen Weine in einem eigenen Verkostungsraum verkostet werden.



Das Geschäft in der Singerstraße 13 verzaubert mit einer gemütlichen italienischen Atmosphäre mit edlem Holz und ausgesuchtem italienischen Dekor. Dabei merkt man gleich die zweite große Leidenschaft von Michaela Pop: Innenarchitektur. Jedes Dekorstück wurde gezielt ausgesucht und hat eine eigene Geschichte. Das Franchiseunternehmen setzt auch auf die neuen Medien, so ist derzeit die Homepage in Planung und im kompletten Geschäftslokal kann der Genusskunde auf kostenloses WLAN zugreifen. „Es ist völlig egal, was man verkauft, solange man eine Leidenschaft und Ehrlichkeit dafür aufbringt“ erklärt Pop das Geheimnis ihres Erfolgs.

www.buongustai.at



FIRMENBESUCH HELDWEIN: Uhren und Juwelen seit 1902

Von edlen Schmuckstücken über exklusive Meisterwerke der Uhrmacherkunst bis hin zu kostbarem Tafelsilber und kreativen Eigenkreationen aus Gold, Platin, Diamanten, Edelsteinen, Perlen und Silber – der geschichtsträchtige Juwelier am Graben erfüllt so ziemlich jeden Wunsch.



Das Unternehmen Heldwein besteht bereits seit über 100 Jahren. Die Geschichte des Familienunternehmens begann 1902, als sich Anton Heldwein mit seiner Frau Lotte selbständig machte. Der Unternehmer entwarf viele Schmuckstücke selbst und arbeitete mit namhaften Künstlern der Wiener Werkstätte zusammen. Mit viel Erfahrung und der Liebe zum Handwerk, legte er damals den Grundstein für eines der erfolgreichsten Juwelieregeschäfte Wiens.

Anton Heldwein ist seit 1991 Geschäftsführer und führt das Unternehmen bereits in 4. Generation. Ein Großteil der edlen Schmuckstücke wird im Hause Heldwein von Hand gefertigt. Die Inspiration für neue Schmuckstücke kommt von Anton Heldwein und seinen Designern. Des Weiteren führt das Traditionsunternehmen Marken



Anton Heldwein und Spartenobmann Erwin Pellet

wie Chanteclair, Dodo, Pomellato und Wellendorff sowie edle Uhren von Patek Philippe.

Das Geschäftslokal wurde 2008 neu gestaltet und erstrahlt mit einem exklusiven Ambiente. Die Atmosphäre wirkt einladend und zugleich diskret. So finden sich bei Anton Heldwein edle Schmuckstücke für jeden Anlass.

www.heldwein.at

